



## ひと涼みアワード 2019 実施要項

賛同会員の皆様！  
熱中症予防啓発に取り組んだら、ぜひ  
「ひと涼みアワード 2019」にエントリーしてください！

エントリーすると・・・

賛同会員の皆様と啓発活動のポイントや成果を  
共有できます！

さらに受賞すると・・・

受賞したら、「ひと涼みアワード 2019」の  
受賞団体として、広くPR できます！

プロジェクト実行委員会より  
受賞記念のトロフィーや賞状を贈呈します！

環境省をはじめ、実行委員や関連省庁に  
啓発活動の好事例として共有されます！

11 月開催の「ひと涼みアワード」では  
様々な関係者、受賞団体の方との交流も！

くわしくは、次頁からの実施要項をご覧ください！

## 目次

<u>ひと涼みアワード 2019 開催主旨</u>	P4
<u>ひと涼みアワード 2019 実施概要</u>	P5～
(1) 募集期間	
(2) 応募対象	
(3) 応募資格	
(4) 部門・賞の構成	
(5) 審査基準	
(6) 審査方法	
(7) スケジュール	
<u>ひと涼みアワード 2019 応募方法</u>	P7～
(1) 応募書類	
(2) 応募方法	
(3) 注意事項	
(4) 個人情報の取扱いについて	
<b><u>【事務局からのおまけ】</u></b>	P9

## ひと涼みアワード 2019 開催趣旨

### 熱中症予防声かけプロジェクト とは

熱中症予防声かけプロジェクトは、環境省・地方自治体・企業やメディア・地域コミュニティなどが官民一体で、熱中症予防の声かけの輪を広げていくプロジェクトです。

熱中症予防の5つの声かけを通じ、「声をかける」というコミュニケーションの力で、熱中症による死亡者をゼロにすることを目指しています。

### ひと涼みアワード とは

プロジェクトの賛同会員(地方自治体・企業や民間団体など)が実施した、熱中症予防の啓発活動を審査・表彰する取組で、2012年から毎年秋に開催しています。

プロジェクト賛同会員による様々な活動を、会員同士で共有、また国民の皆様に発信し、熱中症予防の啓発の輪を広げていくことを目的としています。

(主催:熱中症予防声かけプロジェクト実行委員会)

昨年度(ひと涼みアワード 2018)の様子 …… 2018年10月25日(水) 東京ウィメンズプラザにて開催



昨年度の受賞団体一覧や、アワードの詳細は、下記をご覧ください。

ひと涼みアワード 2018 開催レポート …… <http://www.hitosuzumi.jp/award2018/>

トップランナー賞インタビュー …… <http://www.hitosuzumi.jp/award2018interview/>

## ひと涼みアワード 2019 実施概要

ひと涼みアワード 2019 は、下記要領に従い実施いたします。

### (1) 募集期間

2019年4月1日(月) ～ 2019年9月6日(金)

### (2) 応募対象

熱中症予防声かけプロジェクト賛同会員

※活動時点で賛同会員ではなくても、応募時点で賛同会員であれば、応募可能です。

※応募対象となるか判断が困難な場合は、事務局にお問い合わせください。

### (3) 応募資格

●応募者は、活動を行っている主たる団体であること。

●2019年1月以降に、熱中症予防の啓発活動を実施した団体であること。

なお、2018年12月31日以前から継続して活動している場合も応募可能です。

●活動内容の公表が可能な団体であること

※応募資格があるか判断が困難な場合は、事務局にお問い合わせください。

### (4) 部門・賞の構成

官民連携部門	最優秀賞	優秀賞	優良賞
団結部門	最優秀賞	優秀賞	優良賞
企画・アイデア部門	最優秀賞	優秀賞	優良賞
イベント部門	最優秀賞	優秀賞	優良賞
職場啓発部門	最優秀賞	優秀賞	優良賞
外国人おもてなし部門	最優秀賞	優秀賞	優良賞
熱中症ケア部門	最優秀賞	優秀賞	優良賞
スポーツ部門	最優秀賞	優秀賞	優良賞
新人賞	今年度はじめて応募した団体を表彰。		
トップランナー賞	最優秀賞の団体が対象。アワード当日の投票により決定。		

●受賞団体数は、昨年度までと同様の80団体程度を想定しています。

●応募状況により、部門・賞を追加、また該当団体なしとする場合があります。

## (5) 審査基準

応募された活動内容について、以下の項目により評価を行います。

●有効性	・熱中症予防や暑さ対策を、具体的に提案しているか。 ・精度が高い、正しい情報を、適切に提供しているか。 ・子ども、高齢者、外国人など、熱中症弱者への啓発を行っているか。
●波及性	・より多くの生活者に啓発しているか。 ・メディアなどを通じ、広く啓発するしかけがあるか。
●継続性	・今年度以前から実績のある取組か。 ・今後も継続するための検証サイクルを回しているか。
●汎用性	・他の団体などでも取り組めるような、モデルとなる取組か。
●独自性	・生活者の意識を喚起する、ユニークな取組か。 ・啓発内容の切り口や内容が、斬新か。
●その他	・企業、自治体、民間団体など、幅広い団体と連携しているか。 ・イベント時のスタッフ教育など、活動の際に十分な準備を行っているか。 ・CO2削減、ゴミが出ないなど、環境に配慮して活動しているか。

★4～6月など、早期から行っている活動には、加点があります。

★たくさんの活動を実施＝レポート提出数が多い団体には、加点があります。

## (6) 審査方法

提出いただいた応募書類への記載内容を対象として、プロジェクト事務局による一次審査を行い、プロジェクト実行委員会による審査会において審査します。必要に応じ、事務局による追加ヒアリングにご協力いただく場合があります。

## (7) スケジュール

4月1日(日)～9月6日(金)	募集期間
9月9日(月)～9月20日(金)	プロジェクト事務局による一次審査
10月8日(火)	プロジェクト実行委員会による審査会
10月11日(金)ごろ	審査結果通知(受賞者のみ)
11月11日(月)	ひと涼みアワード2019開催(東京にて)

## ひと涼みアワード 2019 応募方法

### (1) 応募書類

2019 年から運用している活動レポートが、応募書類になります。

活動レポートの提出により、ひと涼みアワード 2019 に自動エントリーされます。

#### ①活動レポート

- 活動レポートのフォーマットは、下記 URL からダウンロードできます。

ネット環境によりダウンロードできない方は、事務局までお問い合わせください。

<http://www.hitosuzumi.jp/katudou/format/2019.xlsx>

- レポート内容に関する画像や写真があれば、レポートと一緒に提出してください。  
1 レポートあたり 3 ファイルまで、1 ファイルあたり 3MB まで。JPG 形式または PNG 形式。
- 活動レポートの提出枚数に制限はありません。一団体あたり何枚でも提出可能です。  
複数のレポートを一緒に提出する場合は、エクセルファイルのシートに分けて提出してください。レポートごとに画像・写真がある場合は、レポート番号をファイル名に入れるなど、どのレポートに関する画像・写真かが分かるようにしてください。
- 活動レポートの記入は、なるべく簡潔に、分かりやすい内容にしてください。
- 項目のうち「工夫したポイント」や「取組成果」は、審査の好材料になります。  
(5)の審査基準を参考にして、積極的に記入してください。

#### ②参考資料

活動レポート以外に提出したい参考資料がある場合は、別途提出してください。

形式は問いません。

### (2) 応募方法

- 活動レポートは、レポート提出専用アドレス(report@hitosuzumi.jp)にメールで送信してください。メールでの送信が難しい場合は、事務局までお問い合わせください。
- 参考資料は、上記のアドレスにメールで送信するか、プロジェクト事務局まで郵送してください。

**提出期限 … 2019 年 9 月 6 日(金)※必着※**

### (3) 注意事項

- 応募書類は、個人情報を除いたうえで、WEB サイトやアワードなどで配布する事例集に使用する可能性があります。写真・画像については、撮影者、被写体の許可が得られているもの、事例集に使用して問題のないものを提出してください。
- 応募書類は、応募者に著作権、使用权があるものを提出してください。
- 提出いただいた資料は返却いたしませんので、あらかじめご了承ください。
- 審査に関するお問い合わせには応じられません。
- 応募いただいた団体名や活動内容を、新聞・雑誌・インターネットなどで公表することがあります。また、報道関係者などからの取材にご協力をお願いすることがあります。

### (4) 個人情報の取り扱いについて

応募者の個人情報は、審査および運営に必要な範囲で利用し、第三者へ提供することはありません。応募者の同意なく、利用目的を越えて利用することはありません。

---

### ひと涼みアワード 2019 に関する問い合わせ先

熱中症予防声かけプロジェクト事務局

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-26-17 渋谷デュープレックス B`s5 階

TEL:03-6450-5502 FAX:03-6418-5912 MAIL:info@hitosuzumi.jp

(電話受付時間:8:30~17:30/土日祝日を除く)



## 【事務局からのおまけ】

プロジェクト事務局から、活動のポイントや、アワード受賞のコツ(!?)をお伝えします！  
下記を参照に、積極的な啓発活動を、よろしく願いいたします。

### 前年度の振り返りを行い、活動の改善をすると



特に継続した取組の場合は、前年度の振り返りや反省から、次年度に向けた改善ポイントを検討してみてください。そのプロセスもぜひ、レポートしてください。

### 何かひとつ、新しい活動や手法を取り入れると



啓発活動の継続はもちろん重要ですが、何かひとつ、新しい活動や手法などを取り入れてみてください。参加メンバーや声かけ活動がきっと、活性化します！

### 暑くなる前、早い時期から活動をスタートすると



暑さに備えた環境改善や体力づくり、予防意識の喚起など・・・  
本格的に暑くなる前、4月～5月からの啓発をぜひ、お願いします。

### 「外国人おもてなし部門」と「スポーツ部門」が、狙い目!



外国人の皆さんへの啓発、スポーツシーン(特にスポーツ観戦時)での啓発を。  
いよいよ迫ってきた2020年に向けて、ぜひ取り組んでみてください！